



## Mission

Le Théâtre français de Toronto (TfT) est une compagnie de répertoire et de création ouverte aux francophones et aux francophiles. Il promeut et représente la vitalité théâtrale auprès des diverses communautés et réseaux scolaires qu'il rejoint. Lieu de rassemblement, où chacun s'y retrouve, il met à l'avant-scène des œuvres de qualité en proposant une programmation diversifiée et inclusive. À travers ses programmes, il accompagne, encourage et stimule l'émergence artistique et le développement professionnel de son milieu. Il participe ainsi activement à l'éducation et au rayonnement théâtral.

## Valeurs et principes

### Excellence artistique

Nous offrons des productions audacieuses et inusitées ainsi qu'une expérience exceptionnelle pour nos spectateurs et nos artistes. Nous collaborons étroitement avec d'autres compagnies afin de diversifier notre programmation et de rejoindre un plus grand public.

### Inclusivité et accessibilité

Nous nous engageons à inclure les diverses communautés touchées par le TfT avec authenticité, tant dans le choix de nos créations, productions, artistes, bénévoles, membres du personnel et membres du conseil d'administration afin que chacun se sente représenté et puisse se reconnaître au TfT. Nous priorisons l'accessibilité au théâtre par le choix de nos lieux de spectacle et l'offre de soirées surtitrées.

### Engagement

Les échanges avec le public, avec notre équipe et avec notre bassin d'artistes sont tous au cœur de nos choix de programmation.

### Innovation

Nous présentons des œuvres touchant à des sujets d'actualité qui nous interpellent, des projets d'avant-garde utilisant différentes technologies et des activités de médiation culturelle novatrices tout en prenant grand soin de réduire notre empreinte écologique.

### Passion

Nous présentons des projets qui éveillent la curiosité chez le spectateur et les artistes, avec énergie et enthousiasme, dans l'espoir d'inspirer la réflexion et la tolérance.

## Vision

Le Théâtre français de Toronto est un centre de création artistique à l'image de sa métropole et de son environnement : un carrefour ouvert à la pluralité et un lieu de découvertes.

## Le Tft en 2027

Le Tft est établi dans son nouveau théâtre à la fine pointe de la technologie. Il crée des créations originales et des productions de grande qualité, offrant un tremplin aux artistes et techniciens de la Ville Reine et de la francophonie ontarienne. En plus de présenter des spectacles inédits, le Tft collabore avec des compagnies d'ici et d'ailleurs et coproduit des œuvres destinées à la tournée, lui permettant ainsi de rayonner au Canada et à l'international. Le projet des Zinspiré.e.s, renommé au niveau provincial et national, atteint un public toujours plus grand. Afin d'enrichir l'expérience théâtrale et l'expression artistique francophone, la compagnie crée du contenu numérique dynamique en lien avec les productions présentées en salle. Appuyé avec enthousiasme par ses publics, ses réseaux scolaires, ses artistes, ses donateurs et le milieu théâtral canadien, le Tft a les ressources humaines et financières nécessaires pour atteindre ses objectifs.

## Les cinq objectifs stratégiques pour réaliser notre vision

### AXE 1 : Augmentation du nombre de spectateurs grand public

#### Priorités stratégiques

1. Suivre l'incertitude des habitudes des consommateurs après pandémie et ajuster nos stratégies en conséquence. (Veiller à développer de bons protocoles pour la sécurité et de bonnes politiques d'échange et de remboursement.)
2. Offrir une saison et une programmation équilibrées, diversifiées et adaptées, entre classiques et contemporains (diversité d'une programmation)
3. Créer une programmation attrayante pour les 20-35 ans
4. Proposer une programmation bimodale (en salle et en ligne au moyen d'une plateforme numérique)
5. Développer un plan de communication pour augmenter la sphère de visibilité de la compagnie tout en bonifiant son image de marque
6. Continuer de développer le bassin de spectateurs francophiles.

## AXE 2: Augmentation, « consolidation » et « fidélisation » de l'assistance du public scolaire

### Priorités stratégiques

1. Travailler avec les différents conseils scolaires afin de développer des relations pour surmonter :
  - a. L'inefficacité du partage d'informations aux enseignants par les conseils scolaires
  - b. La complexité des règles à suivre pour organiser des sorties scolaires en temps de pandémie
2. Fidéliser et approfondir la relation avec les enseignant.e.s
3. Créer un nouveau comité consultatif (prioriser des enseignants passionnés)

## AXE 3: Augmentation des ressources humaines et financières

### Priorités stratégiques

1. Augmenter les sources de revenus aux niveaux suivants :
  - a. Secteur privé (sociétés et fondations)
  - b. Secteur public (gouvernements)
2. Autonomes (billetterie, cours de théâtre et location studio)

## AXE 4: Surmonter les défis liés au lieu de représentation

### Priorités stratégiques

1. Projet de construction de salle (objectif 2027)
  - a. Avancer avec le projet d'infrastructure
  - b. Sensibiliser les bailleurs de fonds et le secteur privé
  - c. Mettre en place une campagne majeure de levée de fonds
  - d. Développer des partenariats
  - e. Accroître les ressources humaines dédiées à ce projet
2. Lieu de représentation actuel
  - a. Déterminer un plan d'action pour le court terme
  - b. Explorer la possibilité de se produire dans un autre lieu pendant la construction
3. Bureaux administratifs
  - a. Réorganiser et réaménager les espaces de bureau
  - b. Améliorer les espaces dédiés au studio de création
4. Améliorer nos infrastructures numériques

## AXE 5: Développement artistique

### Priorités stratégiques

1. Encourager le développement et la production de textes d'auteurs et autrices torontois.e.s
2. Co-productions et co-création avec des compagnies locales francophones et anglophones
3. Présenter des œuvres qui se rattachent aux diverses communautés immigrantes du Grand Toronto et aux diverses communautés des premières nations
4. Poursuivre la diffusion avec des compagnies ontariennes et canadiennes pour approfondir le sentiment d'appartenance à la francophonie canadienne
5. Créer des liens avec des artistes et compagnies à l'international (Afrique, Antilles, France) dans le but de co-créer des projets futurs et des accueils.
6. Programmer des œuvres novatrices qui inclut différents médias (écriture de plateau, projections)



**[theatrefrancais.com](http://theatrefrancais.com)**