

## ADVERTISE WITH US

Founded in 1967, Théâtre français de Toronto (TfT) is one of the largest French theatre companies in Canada outside of Québec:

- **Around 10,000 tickets sold each season**
- **More than 500 subscribers**
- **A 48 year old cultural institution**
- **Won many Awards for its work**

### Your ad in a Théâtre français de Toronto house program means:

- **Reaching a targeted audience**
  - Patrons are 40 to 65 years old on average
  - Annual gross income is over \$150, 000 for 25% of our audience
  - A 72% female ratio
- **Opening up to a large market**
  - Toronto's Francophone population represents **400 000 consumers**
  - Community who is very sensitive to services in French
- **Associating your image to TfT's excellence and professionalism**
- **Showing your support for arts and culture**

**Book your ad space now  
with**

**Geneviève Trilling**

Corporate Liaison Manager

416 534 7303 ext. 29

[gtrilling@theatrefrancais.com](mailto:gtrilling@theatrefrancais.com)

AD SPACES –TFT HOUSE PROGRAMS			
	SPECS <i>Color: Black &amp; White</i> <i>Format: pdf</i> <i>Resolution: 300 dpi</i>	PRICES Per show *	PRICES Full Season
Half-page	4.5" W 3.6667" H (11.43 W x 9.3133 cm H)	A : \$250 B : \$325 C : \$400	\$850
Full page	4.5" W 7.6667" H (11.43 W x 19.4733 cm H)	A : \$450 B : \$525 C : \$600	\$1,200
Full page <i>Inside front or inside back cover</i>		A : \$650 B : \$725 C : \$800	\$1,500
Full page <i>Back cover</i>	4.5" W 7.667" H (11.43 W x 19.4733 cm H)	A : \$850 B : \$325 C : \$1100	\$1,900
<b>Prices do not include tax</b>			
* Price A : 1 to 4 performances - Price B : 5 to 9 performances - Price C : 10 to 15 performances			

Our evening programs are well-designed publications with excellent content and much appreciated by audience members. The total number of programs printed each season amounts to about **10,000**.



**LES ZINSPIRÉS 3D**  
24 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2014  
JEUNES AUTEURS ONTARIENS  
MISE EN SCÈNE PIERRE SIMPSON  
UNE CRÉATION DU THÉÂTRE FRANÇAIS DE TORONTO

14.15 **THÉÂTRE FRANÇAIS DE TORONTO**

**LES ZINSPIRÉS 3D**  
DE MARY ANN BAKOS - KIM LETENDRE - GODELIVE MAJAMU  
ABTINE MONAVVARI et JOHANN SAPIM  
DU 24 OCTOBRE AU 1<sup>er</sup> NOVEMBRE 2014

MISE EN SCÈNE PIERRE SIMPSON  
ET DRAMATURGIE GÉNÉRALE AVEC LISE CORMIER  
ALEX CÔTÉ  
D'ENNIE LAGUERRE  
ALEXIS SOHA  
XAMER YUVENS

RÉGIE MELANIE HALL  
DÉCORS ET COSTUMES LAURA GARDNER  
ÉCLAIRAGES MICHAEL BRUNET

ENVIRONNEMENT SONORE ET MANIPULATION DES SURTITRES CHRISTOPHER WEBB  
DIRECTEUR DE COMBATS NICOLAS VAN BUREK  
DIRECTION DE PRODUCTION NATALIE GISELE  
CRÉATION DES SURTITRES GUNTA DREIFELDS  
COACHS D'ÉCRITURE SÉBASTIEN BERTRAND  
NOA MAY DORN  
GLEN CHARLES LANDRY  
PATRICIA MARCEAU  
PIERRE SIMPSON

UNE CRÉATION DU THÉÂTRE FRANÇAIS DE TORONTO  
DURÉE : 1H20 SANS ENTRACTE

Le metteur en scène Pierre Simpson remercie Sheila Khan Tat, Gasoline Pierre-Claude et Rachelle Mbadaga Mbonimpa ainsi que Camille Sherington et Elise Kiani du programme de culture du Collège Boréal pour la création des portraits et la réalisation des costumes de personnage de l'œuvre. Les auteurs remercient également les coachs d'écriture et comédiens Mélanie Blaszczak, Marc Boudreau, Braulio Elcor, Marie-Chaire Marcolle, Luc Moquin, Ioka Mazonic et Alex Weber qui ont travaillé et collaboré au concours d'écriture Les Zinspirés. La directrice de production Natalie Gisele remercie Dan Galo, Jamie Macleod, Mégan Hui, Carole Théberge, Charles McWilliam, Simon Rossier et Factory Theatre. Ce projet a été rendu possible grâce à la contribution financière du Ministère de l'Éducation de l'Ontario. À noter que le contenu ne gagne que ses auteurs et ne traduit pas nécessairement le point de vue du Ministère.

COMMUNAUTÉ DES SAVANTES | COMMUNAUTÉ DE SAGON | AVEC LE SOUTIEN DE  
Financière Sun Life | Films de l'Ontario | VIA Rail Canada | BMO Groupe Financier  
COMMUNAUTÉ DES MATHÉMATIQUES | COMMUNAUTÉ DES MATHÉMATIQUES | BARRICK | Ontario  
COLLÈGE BORÉAL | LA CITÉ | VIA Ottawa

LE THÉÂTRE FRANÇAIS DE TORONTO — 2014-2015

**UNIS PAR LES ARTS**

D'un océan à l'autre, les arts et la culture sont intimement liés à nos vies. C'est pourquoi nous tenons à financer des programmes qui permettent aux Canadiens de tous les milieux de vivre des moments inoubliables. Fière commanditaire de Théâtre français de Toronto et fierement canadienne.

Financière Sun Life | Fière de favoriser l'accès aux arts

**À CE PRIX-LÀ, C'EST UN TRAIN NOMMÉ DÉSIR.**

44\$/44\$/44\$/44\$/44\$  
TORONTO-MONTRÉAL  
44\$/44\$/44\$/44\$/44\$  
TORONTO-OTTAWA  
44\$/44\$/44\$/44\$/44\$  
TORONTO-WINDSOR

\* Des conditions d'application. \*\* Marque de commerce propriété de VIA Rail Canada Inc.

LE THÉÂTRE FRANÇAIS DE TORONTO — 2014-2015

A few pages from a 2014-2015 House Program